

Di bawah ini adalah mitra lokal yang dapat membantu sosialisasi LLTT di Masyarakat.

Daftar Mitra Lokal dan Peran

No	Mitra Lokal	Tahapan Mekanisme Kerjasama	Catatan
1	Camat	• Menjelaskan layanan SELASI ke Camat. • Identifikasi pertemuan/rapat yang digagas oleh Camat. • Menyiapkan materi presentasi untuk Camat agar disampaikan di berbagai pertemuan/rapat. • Membuat konten video pendek yang menunjukan Camat mengisi form registrasi, menjelaskan mengapa berminat menjadi pelanggan dan mengajak warga untuk menjadi pelanggan SELASI.	- Pertemuan dengan Camat biasanya dalam waktu yang singkat dan terbatas, sehingga kita harus menyiapkan poin-poin diskusi dengan jelas dan singkat. - Berikan catatan singkat/brosur kepada Camat agar beliau dapat mempelajari produk LLTT dan menyampaikannya kepada masyarakat atau pihak lain. - <i>Camat menjadi contoh menjadi Pelanggan SELASI, influencer dalam mencapai dampak (jumlah pelanggan SELASI, ...), Menjadi indikator presetasi dari Walikota</i>
2	Lurah	• Menindaklanjuti arahan/pertemuan dari Camat untuk berkoordinasi dengan Lurah, RT dan RW. • Mengidentifikasi/menggagas pertemuan tingkat Kelurahan dengan mengundang RT/RW untuk sosialisasi LLTT. • Perizinan untuk memasang spanduk atau poster di lokasi strategis. • Meminta Lurah dan Ketua RT/RW untuk menjadi pelanggan pertama SELASI di wilayah tersebut dan menjadi Duta Selasi.	- Menempelkan poster / spanduk / <i>standing banner</i> di kantor lurah. - Pertemuan di Kelurahan lebih mudah disesuaikan dan lebih mudah untuk mengumpulkan RT/RW jika dimobilisasi oleh Lurah. - Menyediakan brosur SELASI untuk Lurah dan perlengkapan pemasaran seperti e-poster dan video pendek untuk disebarakan di WA Grup atau ditampilkan pada saat pertemuan di Kelurahan. - <i>Apresiasi untuk Lurah terbaik di dalam mempromosikan SELASI</i>
3	Ketua RT/RW	• Merencanakan penyedotan pertama di rumah RT/RW sebagai pelanggan SELASI. • Membuat event kecil pada saat penyedotan pertama dan meminta Masyarakat menjadi pelanggan SELASI.	RT & RW dilibatkan dalam kegiatan pemasaran dan sosialisasi langsung, juga menjadi pusat informasi SELASI bagi warga sekitar. Pelatihan bagi Ketua RT/RW sebagai pengembangan kapasitas.

No	Mitra Lokal	Tahapan Mekanisme Kerjasama	Catatan
		- Promosi oleh RT/RW melalui WhatsApp Group dan menyediakan link untuk pendaftaran online menjadi pelanggan SELASI. - Menyelenggarakan pertemuan/rapat warga untuk mengenalkan LLTT. - Mendukung kegiatan door-to-door.	Menyediakan merchandise bagi warga yang mendaftar sebagai pelanggan selama satu bulan setelah demonstrasi penyedotan / event pertama.
4	Tokoh Agama	- Menjalin komunikasi dan hubungan yang kuat dengan Tokoh-tokoh agama dalam melakukan strategi sosialisas. - Mengidentifikasi kegiatan keagamaan dengan berkoordinasi dengan tokoh-tokoh agama, dan melakukan sosialisasi LLTT pada kegiatan-kegiatan rutin seperti pengajian, dan hari-hari besar keagamaan.	Identifikasi berbagai cara sosialisasi pada warga seperti bekerja sama dengan tokoh agama, misalnya meminta waktu untuk ikut pada kegiatan keagamaan untuk mengenalkan produk LLTT.
5	Kader PKK di tingkat RT/RW dan Kelurahan	- Sosialisasi di kegiatan PKK dan menawarkan merchandise khusus bagi anggota PKK yang mendaftar sebagai pelanggan pada saat kegiatan tersebut. - Mengembangkan program promosi untuk anggota PKK, seperti "<i>Member get Member</i>". Merchandise akan diberikan jika seorang anggota PKK dapat mengajak 5 orang untuk mendaftar sebagai pelanggan SELASI. - Menyediakan konten video/e-poster agar dapat disebar di WhatsApp Group untuk mempromosikan layanan SELASI termasuk link registrasi pelanggan.	Mengidentifikasi kegiatan PKK dan mengadakan pertemuan dengan anggota PKK untuk menjelaskan manfaat LLTT. Menyediakan merchandise khusus untuk anggota PKK yang dapat menarik minat warga lain untuk menjadi pelanggan.

No	Mitra Lokal	Tahapan Mekanisme Kerjasama	Catatan
6	Kader Posyandu	Sosialisasi pada kegiatan Posyandu (balita dan lansia) setiap bulan.	Mengidentifikasi kegiatan Kader Posyandu yang dapat digunakan untuk menjelaskan manfaat LLTT, mendistribusikan brosur dan formulir pendaftaran pelanggan. Melatih Kader Posyandu terkait pengetahuan LLTT dan menyediakan perangkat pemasaran untuk mempromosikan LLTT dalam kegiatan sosialisasi sanitasi mereka (form registrasi, kaos, topi, merchandise). Membawa mobile demo unit di kegiatan bulanan Posyandu. Melakukan perekrutan pelanggan pada kegiatan-kegiatan Posyandu.
7	Forum Pelanggan Perumda Tirta Musi	- Berkoordinasi dan melibatkan forum pelanggan Perumda Tirta Musi pada sosialisasi LLTT. - Mengoptimalkan anggota Forum Pelanggan sebagai fungsi humas LLTT di wilayah mereka.	Pertemuan dengan Forum Pelanggan dapat berkoordinasi dengan tim Humas Perumda Tirta Musi.
8	<i>Influencer Lokal</i>	Mengidentifikasi <i>influencer</i> lokal atau tokoh masyarakat setempat di tingkat RT/RW/Kelurahan yang aktif mengikuti kegiatan kemasyarakatan sebagai Duta SELASI.	Menyiapkan perlengkapan pemasaran (link tautan pendaftaran, kaos, topi, merchandise) yang dapat mereka gunakan atau distribusikan untuk mempromosikan layanan SELASI.
9	<i>Social Media Influencer</i>	Bekerja sama dengan social media influencers untuk membuat konten layanan SELASI untuk disebar di social media.	- Bekerjasama dengan tim Humas PTM untuk bisa bekerja sama dengan <i>Social Media Influencer</i> dan Media. - Memberikan dukungan kepada <i>Social Media Influencer</i> dengan memberikan SELASI <i>exclusive merchandise</i>.
10	Peserta kegiatan demonstrasi penyedotan lumpur tinja	Setelah memberikan informasi tentang tangki septik yang dilakukan kepada para peserta yang dipromosikan oleh Lurah, Ketua RW/RT, demonstrasi penyedotan lumpur tinja dilakukan di salah satu	Selama proses penyedotan lumpur tinja, Tim Pemasaran Sosai mengajak para peserta yang hadir untuk mendaftar menjadi pelanggan LLTT.

No	Mitra Lokal	Tahapan Mekanisme Kerjasama	Catatan
		rumah yang berada di area demonstrasi.	

Setelah mempersiapkan metode promosi dan identifikasi mitra lokal, uji coba dapat dilakukan di satu wilayah yang telah ditentukan untuk melaksanakan sosialisasi LLTT. Tahapan pelaksanaan sosialisasi dapat dilakukan sesuai dengan tabel di bawah ini:

Tahapan dan Aktivitas Uji Coba Sosialisasi

No	Tahapan	Aktivitas	Catatan
1	Memperkenalkan LLTT (Above the Line)	Pemasangan spanduk/poster di titik-titik strategis di lokasi target, Iklan di TV, Promosi di Media Sosial. QR Code, nomor kontak dan link (untuk materi digital) akan ditempatkan di setiap produk komunikasi.	Konten yang akan diunggah ke sosial media akan menyesuaikan dengan standar panduan komunitas untuk media video online.
2	Menjelaskan LLTT (Below the Line)	Sasaran permukiman menengah: Memaparkan layanan LLTT dalam pertemuan warga yang diselenggarakan oleh Ketua RT/RW, perkumpulan PKK, atau kegiatan Posyandu melalui presentasi, penayangan video, pembagian brosur atau menyebarkan KIE melalui <i>Whatsapp Group</i>. Sasaran perumahan mewah: - Mengirimkan surat resmi dan brosur lengkap dari Perumda Tirta Musi tentang LLTT yang akan disebarakan melalui RT/RW atau pengelola perumahan. - Penyebaran pesan melalui <i>Whatsapp Group</i> dengan e-poster dan narasi yang berisi tautan untuk menghubungi Tim Sosialisasi PTM atau <i>Customer Service</i> PTM.	- Mengidentifikasi kegiatan pemerintah daerah yang akan dilaksanakan dalam waktu dekat dan PTM dapat bergabung untuk mensosialisasikan dan mendemonstrasikan program LLTT. - Menyiapkan surat resmi dari PTM atau Walikota mengenai informasi LLTT untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat.

No	Tahapan	Aktivitas	Catatan
3	Rekrutmen pelanggan (<i>Below the Line</i>)	- Mengundang masyarakat ke pertemuan di tingkat Lurah dan melakukan sosialisasi melalui Motor SI IPAL. - Mengembangkan program pemasaran khusus (seperti untuk anggota PKK, atau kelompok masyarakat lainnya) menggunakan strategi promosi "<i>Member get Member</i>". Contohnya, <i>merchandise</i> akan diberikan kepada seorang anggota yang dapat mengajak 5 orang lainnya untuk mendaftar sebagai pelanggan LLTT. - Sosialisasi <i>Door-to-door</i>.	- Materi KIE dan formulir pendaftaran disiapkan untuk membekali Tim Sosialisasi di setiap kegiatan perekrutan pelanggan. - Mengoptimalkan peran Mitra Lokal dalam kegiatan sosialisasi dapat dilakukan melalui koordinasi atau pertemuan rutin baik melalui tatap muka atau melalui Whatsapp Group.