

Pelatihan Sosialisasi dan Promosi



DAFTAR ISI

PENGANTAR.....	3
LANGKAH – LANGKAH PELATIHAN SOSIALISASI DAN PROMOSI.....	4
PENJELASAN SESI PELATIHAN SOSIALISASI DAN PROMOSI.....	10
LAMPIRAN.....	13
RINGKASAN PELATIHAN.....	14
BIODATA PESERTA.....	16
PRE TEST/POST TEST.....	18
MATERI PRESENTASI.....	21
RENCANA AKSI.....	23
FORMULIR EVALUASI.....	25

PENGANTAR

Dalam upaya meningkatkan pemahaman dan keterampilan Tim Sosialisasi mengenai Sambungan Rumah, pelatihan ini dirancang untuk memperkuat komunikasi, promosi, dan teknik survey Door to Door. Sosialisasi yang efektif sangat penting dalam memastikan warga memahami manfaat dan mekanisme program sambungan rumah, serta dalam membangun kepercayaan terhadap inisiatif ini. Pelatihan ini juga mengedepankan aspek inklusivitas, dengan mempertimbangkan kebutuhan kelompok-kelompok rentan seperti perempuan dan penyandang disabilitas dalam proses komunikasi dan sosialisasi.

Peserta dalam pelatihan ini merupakan gabungan dari Tim Sosialisasi yang berasal dari Dinas PUPR dan Perumda Tirta Musi. Mereka akan diberikan pemahaman tentang karakteristik warga yang menjadi target sosialisasi, penggunaan Material Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE), serta teknik survey kesediaan menyambung dan survey teknis yang mencakup denah rumah serta jaringan perpipaan. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan peserta dapat lebih siap dan terampil dalam menjalankan tugasnya di lapangan.

Pelatihan ini berlangsung selama dua hari dengan total 14 Jam Pelatihan (JPL). Dalam sesi yang diberikan, peserta akan belajar tentang penggunaan aplikasi survey dan cara pelaporannya, serta strategi komunikasi yang efektif dalam menghadapi berbagai respon dari warga. Selain itu, pelatihan ini juga menekankan pentingnya pendekatan yang inklusif dalam sosialisasi agar semua kelompok masyarakat dapat menerima informasi dengan baik dan merasa terlibat dalam proses perubahan.

Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk meningkatkan kapasitas Tim Sosialisasi dalam melakukan survey Door to Door dengan lebih sistematis dan efektif. Harapan utama dari pelatihan ini adalah agar peserta memahami pentingnya sosialisasi yang berorientasi pada partisipasi masyarakat, mampu membagi wilayah kerja secara strategis, menguasai penggunaan KIE dengan tepat, dan mahir dalam menerapkan teknologi dalam survey. Dengan bekal ini, pelaksanaan sosialisasi di lapangan dapat berjalan lebih lancar dan mencapai hasil yang optimal.

LANGKAH – LANGKAH PELATIHAN SOSIALISASI DAN PROMOSI

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas Tim Sosialisasi dalam melakukan survey Door to Door secara sistematis dan efektif. Peserta akan dibekali dengan strategi komunikasi yang inklusif, pemanfaatan Material Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE), serta teknik survey teknis yang mencakup identifikasi jaringan perpipaan dan denah rumah. Dengan pelatihan ini, diharapkan mereka dapat menjalankan sosialisasi yang lebih terstruktur dan berdampak, sehingga meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program Sambungan Rumah.

Pada hari pertama, peserta akan mempelajari prinsip dasar sosialisasi, strategi komunikasi yang responsif terhadap beragam kelompok masyarakat, serta penggunaan KIE secara optimal. Mereka juga akan diperkenalkan dengan aplikasi survey dan metode pelaporannya. Hari kedua akan difokuskan pada simulasi survey Door to Door, analisis data lapangan, serta pengelolaan wilayah kerja secara efektif. Sesi ini memastikan peserta memiliki keterampilan praktis yang siap diterapkan dalam tugas sosialisasi di lapangan.

Adapun penjelasan langkah langkah pelatihan keselamatan dan kesehatan kerja dapat dilihat pada tabel berikut:

Sesi	Waktu	Metodologi	Bahan	Penanggung jawab
Hari pertama				
Pendaftaran peserta pelatihan	15'	Pengisian daftar hadir dengan memastikan ada data terpilah gender dan disabilitas	Formulir kehadiran	Panitia
Sesi 1: Pembukaan dari Fasilitator: • Ucapan selamat datang kepada peserta pelatihan • Pengenalan anggota tim pelatihan • Membaca formulir persetujuan untuk mengambil gambar dan video selama pelatihan dengan	30'	Presentasi	Infocus Spidol Kertas plano Kotak saran	Fasilitator

Sesi	Waktu	Metodologi	Bahan	Penanggung jawab
menunjukkan formulir kehadiran dan penggunaan gambar dan video selama pelatihan tersebut dalam laporan program • Kontrak belajar/kesepakatan belajar (seperti: tepat waktu untuk setiap sesi; hanya satu orang yang berbicara pada satu waktu; semua Hp mode diam, kepemimpinan dalam kerja kelompok harus dibagikan dan lain-lain) • Menayangkan video panduan pelatihan yang mengutamakan perlindungan selama pelatihan • Menginformasikan kotak saran sebagai salah satu cara untuk melaporkan jika peserta mengalami sesuatu yang tidak nyaman/tidak aman selama pelatihan. Peserta juga dapat menghubungi panitia pelatihan • Protokol pelatihan (misalnya, di mana makanan ringan/makanan akan disajikan, jam berapa istirahat akan diadakan, dilarang merokok, dan letak toilet, dan lain-lain) • Fasilitator menanyakan kepada peserta jika memerlukan alat bantu selama pelatihan (kaca mata dan kebutuhan aksesibilitas lainnya) • Pre-test			• Video Panduan Pelatihan (Perlindungan selama Pelatihan) • Lembar Pre Test	
Sesi 2: Pembukaan dari Tim Pelaksana: Pemaparan tentang PCSP dan tujuan pelatihan	15'	• Paparan oleh Tim Pelaksana • Tanya jawab		Tim Pelaksana

Sesi	Waktu	Metodologi	Bahan	Penanggung jawab
Sesi 3: Penggalan informasi tentang Tugas Tim Sosialisasi Fasilitator menanyakan apa yang diketahui tentang Tim Sosialisasi PCSP dan tugas sebagai Tim Sosialisasi	15'	Tanya Jawab, diskusi	Spidol, Plano Papan Flipchart	Fasilitator
Sesi 4: Penyampaian tentang Sosialisasi dan Promosi PCSP - Tim menyampaikan tentang SK Walikota tentang pembentukan Tim Sosialisasi PCSP dan tugasnya - Menyampaikan tentang diskusi dan workshop dengan Tim Sosialisasi PCSP untuk membahas pandangan masyarakat tentang PCSP - Presentasi rencana sosialisasi yang telah disetujui oleh Tim Sosialisasi, kebutuhan sosialisasi, dan peran masing-masing Tim Sosialisasi	60'	- Presentasi - Diskusi - Tanya jawab	- Power Point - Contoh SK Tim Sosialisasi	Tim Sosialisasi dan Fasilitator
Sesi 5: Kerangka Waktu Sosialisasi - Tim menyampaikan tentang kerangka waktu untuk melakukan sosialisasi door-to door, wilayah sosialisasi dan target rumah tangga - Pembagian Tim Door-to Door dan wilayah kerja	60'	- Diskusi Kelompok - Tanya jawab	- Kertas plano - Spidol - Flip chart	Tim Sosialisasi dan Fasilitator
Sesi 6: Materi Komunikasi, Infomarsi dan Edukasi (KIE) untuk Sosialisasi dan Promosi door to-door	60'	•	• Poster, lembar balik	Tim Sosialisasi dan Fasilitator

Sesi	Waktu	Metodologi	Bahan	Penanggung jawab
- Tim menyampaikan tentang KIE (poster, lembar balik) - Fasilitator menyampaikan cara penggunaan KIE				
Sesi 7: Sosialisasi dan Promosi - Trainer menyampaikan tentang pentingnya Sosialisasi dan Promosi door to door - Pentingnya mengetahui target, menguasai materi sosialisasi, bagaimana cara menghadapi masyarakat yang tidak mengetahui, menolak, menghadapi protes	120'	- Paparan - Bermain peran	- Bahan PPT - Lembar balik	Pelatih Komunikasi Fasilitator
Hari kedua				
Pendaftaran peserta	15'		Daftar hadir	Panitia
Sesi 6: Review hari 1 Fasilitator menanyakan saja yang diperoleh selama pembelajaran hari pertama dan peserta diminta untuk menuliskan dalam metaplan atau menyampaikan secara lisan	15'	Tanya jawab	Kertas metaplan Spidol	Fasilitator
Sesi 7: Penjelasan Umum terkait PCSP & Sistem Pengolahan Limbah Domestik	15'	- Paparan - Tanya jawab	- Kertas plano - Spidol - Flip chart	Pelatih dari pihak pengawas

Sesi	Waktu	Metodologi	Bahan	Penanggung jawab
• Pelatih menyampaikan kembali tentang PCSP yang meliputi wilayah, pengolahan air limbah, apa yang akan diolah • Pelatih menjelaskan tentang Sambungan Rumah dan bagian-bagiannya dan lokasi PCSP yang akan disurvey				pembangunan PCSP
Sesi 8: Penjelasan Aplikasi Moata untuk Survey Door-to Door • Pelatih menjelaskan tentang aplikasi Moata • Pelatih menjelaskan tentang pertanyaan-pertanyaan dalam aplikasi dan bagaimana penulisan jawaban • Peserta praktik menggunakan Aplikasi Moata dengan menggunakan handphone	120	• Paparan • Tanya jawab • Diskusi • Roleplay	• Bahan PPT	Pelatih dari pihak pengawas pembangunan PCSP
Sesi 9: Cara Menggambar Denah Rumah Pelatih menunjukkan bagaimana cara menggambar denah rumah yang disurvey	30'	• Paparan • Praktik	• Kertas HVS • Spidol	Pelatih dari pihak pengawas pembangunan PCSP
Sesi 10: Praktik Survey menggunakan Aplikasi	120'	• Penugasan	• Kertas HVS	Pelatih dari pihak

Sesi	Waktu	Metodologi	Bahan	Penanggung jawab
• Peserta dibagi menjadi beberapa kelompok, satu kelompok terdiri dari gabungan tim sosial (yang sosialisasi) dan tim teknis (tim yang akan menggambar denah rumah) • Peserta melakukan survey door-to door dengan membawa lembar balik dan postes. Peserta Tim Teknis melakukan pengukuran jalur perpipaan air limbah di rumah warga.			• Papan kayu untuk menggambar • Alat pengukur (meteran)	pengawas pembangunan PCSP
Sesi 11: Review kegiatan dan hasil survey Peserta melaporkan hasil survey dan tim pelatih memberikan saran	90'	• Paparan • Diskusi • Tanya jawab	• Hasil survey	Pelatih dari pihak pengawas pembangunan PCSP
Sesi 10: Evaluasi Pelatihan • Post test • Evaluasi pelatihan: umpan balik peserta tentang pelatihan • Perwakilan Peserta menyampaikan kesan dan pesan selama mengikuti pelatihan • Penutupan	45'	Penugasan individu	• Formulir post test • Formulir evaluasi	Fasilitator Tim Pelatihan

PENJELASAN SESI PELATIHAN SOSIALISASI DAN PROMOSI

Sesi Sosialisasi dan Promosi

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas Tim Sosialisasi dalam melakukan survey Door to Door secara sistematis dan efektif. Peserta akan dibekali dengan strategi komunikasi yang inklusif, pemanfaatan Material Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE), serta teknik survey teknis yang mencakup identifikasi jaringan perpipaan dan denah rumah. Dengan pelatihan ini, diharapkan mereka dapat menjalankan sosialisasi yang lebih terstruktur dan berdampak, sehingga meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program Sambungan Rumah.

Pada hari pertama, peserta akan mempelajari prinsip dasar sosialisasi, strategi komunikasi yang responsif terhadap beragam kelompok masyarakat, serta penggunaan KIE secara optimal. Mereka juga akan diperkenalkan dengan aplikasi survey dan metode pelaporannya. Hari kedua akan difokuskan pada simulasi survey Door to Door, analisis data lapangan, serta pengelolaan wilayah kerja secara efektif. Sesi ini memastikan peserta memiliki keterampilan praktis yang siap diterapkan dalam tugas sosialisasi di lapangan.

Sesi Media Komunikasi, Informasi dan Edukasi

Sesi ini berisi tentang penggunaan berbagai media komunikasi, informasi, dan edukasi (KIE) untuk mendukung sosialisasi program Palembang City Sanitation Project (PCSP). Berbagai alat komunikasi seperti spanduk jalan, poster, roll-up banners, lembar balik, unggahan media sosial, dan video animasi digunakan untuk menyampaikan pesan utama terkait pentingnya akses sanitasi melalui Sambungan Rumah (SR). Materi ini dirancang untuk menjangkau masyarakat luas dengan cara yang menarik dan mudah dipahami, sehingga meningkatkan kesadaran dan partisipasi mereka dalam program ini.

Selain jenis media yang digunakan, sesi ini juga membahas strategi implementasi KIE secara efektif, termasuk lokasi pemasangan spanduk, pemanfaatan media sosial untuk memperluas jangkauan informasi, dan keterlibatan komunitas lokal dalam menyebarkan pesan kampanye. Peserta diberikan pemahaman tentang bagaimana setiap alat komunikasi dapat digunakan secara optimal sesuai dengan karakteristik audiensnya, serta cara membangun interaksi yang mendorong keterlibatan aktif masyarakat. Dengan pendekatan ini, sosialisasi PCSP diharapkan dapat berjalan lebih efisien, menarik perhatian publik, dan membangun kesadaran kolektif akan pentingnya sanitasi yang aman dan berkelanjutan.

Sesi Strategi Sosialisasi Dan Promosi Door To Door

Sesi ini berisi tentang strategi sosialisasi dan promosi Door to Door dalam mendukung implementasi Palembang City Sanitation Project (PCSP). Metode ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat secara langsung melalui interaksi tatap muka dengan Tim Sosialisasi dan Tim Teknis. Sosialisasi dilakukan berdasarkan area yang telah memiliki jaringan pipa Sambungan Rumah (SR), dengan pendekatan yang mempertimbangkan latar belakang warga serta teknik komunikasi yang efektif. Proses ini mencakup identifikasi calon pelanggan, pengisian survei kesiadaan, dan pelaksanaan survei teknis untuk memastikan kesiapan instalasi sambungan rumah.

Selain tahapan teknis, sesi ini juga membahas pembentukan tim, pembagian wilayah kerja, dan strategi menghadapi berbagai respons masyarakat. Tim Sosialisasi dan Tim Teknis bekerja sama dalam setiap kunjungan untuk memberikan informasi yang jelas, menjawab pertanyaan warga, serta membangun kepercayaan terhadap program PCSP. Materi pelatihan mencakup simulasi pembagian tim, teknik komunikasi responsif, serta penggunaan media KIE dalam interaksi lapangan. Dengan pendekatan ini, diharapkan masyarakat dapat lebih memahami manfaat layanan sanitasi, merasa terlibat dalam proses perubahan, dan mendukung keberhasilan program secara berkelanjutan.

Sesi Panduan Penggunaan Aplikasi Motoa Inspect Dalam Survei Sambungan Rumah (SR)

Sesi ini berisi tentang panduan penggunaan aplikasi Motoa Inspect dalam survei Sambungan Rumah (SR) untuk Palembang City Sanitation Project (PCSP). Aplikasi ini membantu Tim Sosialisasi dan Tim Teknis dalam mengumpulkan data lapangan secara sistematis dan akurat. Peserta pelatihan diperkenalkan dengan fitur utama Motoa Inspect, mulai dari cara menginput informasi pelanggan, mencatat kondisi teknis lokasi, hingga melakukan verifikasi kesiapan instalasi SR. Selain itu, sesi ini juga mencakup tahapan survei, yang meliputi identifikasi warga yang bersedia menyambung, pengisian survei kesiadaan, dan pemetaan jaringan perpipaan, guna memastikan data yang dikumpulkan sesuai dengan kebutuhan proyek.

Dalam sesi ini, peserta akan mempraktikkan langsung penggunaan aplikasi dalam berbagai skenario lapangan. Mereka akan belajar cara mengoptimalkan fitur dokumentasi, termasuk pengunggahan foto kondisi rumah dan pencatatan sketsa denah WC. Selain itu, sesi ini membahas tantangan yang mungkin dihadapi, seperti akurasi GPS yang rendah, serta langkah-langkah troubleshooting jika terjadi kendala teknis saat penggunaan aplikasi. Dengan pemahaman yang mendalam tentang Motoa Inspect, diharapkan Tim Sosialisasi dan Tim Teknis dapat menjalankan survei lebih efektif, meningkatkan akurasi data, serta mempercepat proses pemasangan Sambungan Rumah bagi masyarakat.

Sesi Strategi Sosialisasi Dan Promosi Dalam Pelaksanaan Pembangunan Sambungan Rumah (SR)

Sesi ini berisi tentang strategi sosialisasi dan promosi dalam pelaksanaan pembangunan Sambungan Rumah (SR) untuk Palembang City Sanitation Project (PCSP). Materi ini mencakup pendekatan komunikasi yang efektif agar masyarakat memahami manfaat dan mekanisme SR, serta membangun kepercayaan terhadap program ini. Dalam sesi ini, peserta diberikan panduan mengenai metode penyampaian informasi melalui berbagai media, termasuk pertemuan warga, materi cetak, serta pemanfaatan media sosial guna memperluas jangkauan sosialisasi. Selain itu, pembahasan mencakup peran pemangku kepentingan dalam memastikan keberlanjutan program dan mengatasi tantangan yang muncul di lapangan.

Peserta juga akan belajar teknik komunikasi yang responsif terhadap berbagai kondisi masyarakat, termasuk cara menghadapi warga yang masih ragu atau kurang memahami manfaat SR. Sesi ini menekankan pentingnya pendekatan berbasis inklusivitas dan keterlibatan aktif masyarakat dalam setiap tahap sosialisasi. Selain pemaparan teori, peserta akan mengikuti simulasi interaksi dengan warga, pengelolaan wilayah sosialisasi, serta pengukuran keberhasilan kampanye. Dengan strategi ini, diharapkan program SR dapat berjalan lebih efektif, meningkatkan partisipasi masyarakat, serta mendukung pembangunan sistem sanitasi yang lebih baik di Palembang.

LAMPIRAN

LAMPIRAN RINGKASAN PELATIHAN

PELATIHAN SOSIALISASI DAN PROMOSI



Pelatihan ini dilaksanakan selama **2 Hari** sebanyak **14 JPL**

Pelatihan ini dirancang untuk memberikan keterampilan sosialisasi, komunikasi dan promosi tentang Sambungan Rumah bagi Tim Sosialisasi dan survey Door to Door. Pelatihan ini disampaikan bagi Tim Sosialisasi Door to Door sebelum tim melakukan Sosialisasi Sambungan Rumah secara Door to Door.

Peserta pelatihan ini adalah gabungan Tim Sosialisasi dari pemerintah (Dinas PUPR dan Perumda Tirta Musi). Pelatihan ini akan membantu Tim Sosialisasi untuk memahami warga yang akan menjadi target sosialisasi, Material Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) yang digunakan, survey kesediaan menyambung dan survey teknis untuk mengetahui denah rumah dan letak perpipaan air limbah di rumah dan jaringan perpipaan di lingkungan tempat tinggal. Dalam pelatihan, Tim Sosialisasi akan mempelajari bagaimana menggunakan aplikasi untuk survey dan bagaimana pelaporannya.

Dalam pelatihan juga disampaikan tentang pentingnya Komunikasi dan Sosialisasi yang Inklusif, yaitu memperhatikan dan menjangkau kelompok-kelompok yang ada di masyarakat, seperti perempuan dan penyandang disabilitas. Dari sisi komunikasi, pelatihan ini disampaikan tentang pendekatan dalam menghadapi warga yang tidak mengetahui tentang program sambungan rumah, ragu-ragu/keberatan dan tidak bersedia terhubung/menolak. Untuk meyakinkan warga dan masyarakat, Tim Sosialisasi perlu menekankan pentingnya warga untuk menyambung ke sistem pengolahan air limbah rumah tangga.

Selain itu, pelatihan ini dilakukan untuk membantu Tim Sosialisasi agar mampu menyampaikan pesan sosialisasi secara jelas, konsisten, dan sesuai dengan strategi Tim Sosialisasi pemerintah.



TUJUAN PELATIHAN

Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan Tim Sosialisasi dalam melakukan *Door to Door* survey



HARAPAN PELATIHAN

Peserta dapat mengetahui tentang pentingnya *Door to Door* survey, Pembagian Tim dan wilayah kerja rencana survey, KIE yang digunakan dan penggunaannya, dan penggunaan aplikasi untuk survey

MATERI PELATIHAN

-  Memperkenalkan Komunikasi Informasi Edukasi (KIE) untuk survey
-  Komunikasi dan Sosialisasi yang Inklusif dan *Roleplay*
-  Survey Rumah Tangga Kesiapan Menyambung
-  Survey Teknis dan Penggunaan Aplikasi survey
-  *Roleplay* and simulasi of survey di kelurahan
-  Rencana kerja dan kerangka waktu untuk Survey Door to Door

EVALUASI PELATIHAN



Pengisian Pre adan Post Test untuk mengetahui pemahaman peserta



Pengisian formulir umpan balik pelatihan yang dilaksanakan

LAMPIRAN

BIODATA PESERTA

BIODATA PESERTA

Nama Lengkap : _____

Jenis Kelamin : _____

Tanggal Lahir : _____

No. KTP : _____

Kegiatan Sehari-hari : a. Bekerja b. Tidak bekerja c. Pelajar d. Ibu rumah tangga
(pilih salah satu) e. Lainnya: _____

Nomor Telpon/Hp : _____

Email : _____

Social media : ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ Tik Tok
(bisa lebih dari satu) : ☐ Lainnya: _____

Alamat Rumah : _____

RT _____ RW _____ KELURAHAN _____
KECAMATAN _____

Kepemilikan Rumah : ☐ Rumah Sendiri ☐ Rumah Sewa
☐ Rumah Susun ☐ Rumah Tapak

Pendidikan Terakhir : _____

Riwayat Pekerjaan : _____

Status di keluarga : ☐ Suami/kepala rumah tangga ☐ Istri/Pasangan ☐ Anak
(pilih salah satu) ☐ kepala rumah tangga perempuan ☐ Keluarga Lainnya

Disabilitas : _____

Kegiatan Sosial : a. Kader : _____
b. Pengurus/anggota : _____
c. Lainnya : _____

LAMPIRAN

PRE TEST/POST TEST

PRE TEST
PELATIHAN SOSIALISASI DAN PROMOSI

Nama : (L/P)
Alamat :
Tanggal :

Lingkari huruf di depan jawaban yang benar:

1. Pesan Pra Konstruksi adalah, kecuali
Apa itu IPAL dan Bagaimana cara kerjanya?
Apa yang harus saya persiapkan?
Mengapa IPAL bermanfaat bagi saya dan ke mana saya bisa melakukan pengaduan?
Apakah program ini tersedia di semua kelurahan?
2. Pesan-pesan pada masa konstruksi adalah
 - a. Berapa biaya pemasangan
 - b. Berapa lama waktu pengerjaan
 - c. Apakah pemerintah akan menutup semua biaya renovasi
 - d. Semua benar**
3. Pesan-pesan paska konstruksi, kecuali
 - a. Bagaimana saya menghindari penyumbatan sambungan rumah?
 - b. Apa yang harus saya waspadai?**
 - c. Apa yang harus saya lakukan jika saya melihat pelanggaran fasilitas?
 - d. Ke mana saya harus mengadu jika saya memiliki pertanyaan tentang tagihan saya?
4. Hal-hal utama yang perlu diperhatikan saat melakukan sosialisasi dan promosi adalah, kecuali
 - a. Pahami jika bahwa warga yang akan disurvei memiliki latar belakang yang berbeda dari segi pendidikan, status ekonomi, suku, agama, usia, penyandang disabilitas, kepala rumah tangga perempuan, dan lainnya
 - b. Saling menghormati dan menjunjung tinggi sopan santun
 - c. Semua anggota keluarga hadir untuk survey**
 - d. Menghubungi dan meminta izin kepada Ketua RT/RW/Tokoh Masyarakat sebelum melakukan survey
5. Yang bukan prosedur umum survey teknis adalah
 - a. Menggambarkan denah bangunan/ rumah disertai dimensinya dan letak fasilitas toilet, tangki septic, cubluk, dan lainnya
 - b. Memberi informasi untuk pengerjaan Sambungan Rumah secepat mungkin agar pemilik rumah bersedia disurvei**
 - c. Menggambarkan rencana jalur perpipaan air limbah dari sumber timbulan/ fasilitas mandi cuci kakus bangunan/ rumah menuju house inlet yang sudah terbangun
 - d. Mengambil dokumentasi foto kondisi bangunan/ rumah responden

POST TEST
PELATIHAN SOSIALISASI DAN PROMOSI

Nama : (L/P)
Alamat :
Tanggal :

Lingkari huruf di depan jawaban yang benar:

1. Pesan Pra Konstruksi adalah, kecuali
 - a. Apa itu IPAL dan Bagaimana cara kerjanya?
 - b. Apa yang harus saya persiapkan?**
 - c. Mengapa IPAL bermanfaat bagi saya dan ke mana saya bisa melakukan pengaduan?
 - d. Apakah program ini tersedia di semua kelurahan?
2. Pesan-pesan pada masa konstruksi adalah
 - a. Berapa biaya pemasangan
 - b. Berapa lama waktu pengerjaan
 - c. Apakah pemerintah akan menutup semua biaya renovasi
 - d. Semua benar**
3. Pesan-pesan paska konstruksi, kecuali
 - a. Bagaimana saya menghindari penyumbatan sambungan rumah?
 - b. Apa yang harus saya waspadai?**
 - c. Apa yang harus saya lakukan jika saya melihat pelanggaran fasilitas?
 - d. Ke mana saya harus mengadu jika saya memiliki pertanyaan tentang tagihan saya?
4. Hal-hal utama yang perlu diperhatikan saat melakukan sosialisasi dan promosi adalah, kecuali
 - a. Pahami jika bahwa warga yang akan disurvey memiliki latar belakang yang berbeda dari segi pendidikan, status ekonomi, suku, agama, usia, penyandang disabilitas, kepala rumah tangga perempuan, dan lainnya
 - b. Saling menghormati dan menjunjung tinggi sopan santun
 - c. Semua anggota keluarga hadir untuk survey**
 - d. Menghubungi dan meminta izin kepada Ketua RT/RW/Tokoh Masyarakat sebelum melakukan survey
5. Yang bukan prosedur umum survey teknis adalah
 - a. Menggambarkan denah bangunan/ rumah disertai dimensinya dan letak fasilitas toilet, tangki septic, cubluk, dan lainnya
 - b. Memberi informasi untuk pengerjaan Sambungan Rumah secepat mungkin agar pemilik rumah bersedia disurvey**
 - c. Menggambarkan rencana jalur perpipaan air limbah dari sumber timbulan/ fasilitas mandi cuci kakus bangunan/ rumah menuju house inlet yang sudah terbangun
 - d. Mengambil dokumentasi foto kondisi bangunan/ rumah responden

LAMPIRAN

MATERI PRESENTASI



#PayoNyambungLor
Proyek Sanitasi Kota Palembang

SOSIALISASI & PROMOSI

Palembang City Sanitation Project

Disampaikan bagi Tim Sosialisasi PCSP

Materi Presentasi dapat dilihat secara lengkap pada link berikut ini: [Pelatihan Sosialisasi dan Promosi](#)

LAMPIRAN

RENCANA AKSI

Rencana Aksi

Pelatihan : _____

Waktu pelatihan : _____

Nama : _____

Jenis Kelamin : _____

Tanggal lahir : _____

Alamat : _____

RT_____RW_____/Kelurahan:_____ Kecamatan: _____

No. Hp : _____

Hambatan : Mendengar/Melihat/Fisik/Lainnya:_____

(pilih salah satu jika memiliki hambatan)

Rencana yang akan Saya lakukan setelah mengikuti pelatihan ini adalah :

No	Kegiatan	Waktu

LAMPIRAN FORMULIR EVALUASI

FORMULIR EVALUASI

Nama Kegiatan : Pelatihan Sosialisasi dan Promosi untuk Tim Sosialisasi

Lokasi :

Nama peserta: _____ Laki-laki/Perempuan

Tanggal : _____

Pilih jawaban yang sesuai menurut pendapat Bapak/Ibu/Sdr/i. Mohon mengisi tanda silang (X) pada kotak di bawah pertanyaan.

1. Seberapa cocok pelatihan ini dalam kaitannya dengan peran Anda sebagai Tim Sosialisasi PCSP untuk melakukan Sosialisasi?

- ☐ Sangat cocok
☐ Cocok
☐ Rata-rata
☐ Di bawah rata-rata
☐ Tidak cocok

2. Bagaimana anda menilai keahlian para pelatih dalam menyampaikan materi pelatihan?

- ☐ Sangat Bagus
☐ Bagus
☐ Rata-rata
☐ Di bawah rata-rata
☐ Tidak bagus

3. Bagaimana menurut anda kualitas materi bahan paparan/presentasi, video, dan peralatan pelatihan lainnya yang digunakan selama pelatihan?

- ☐ Sangat Bagus
☐ Bagus
☐ Rata-rata
☐ Di bawah rata-rata
☐ Tidak bagus

4. Bagaimana anda menilai metodologi pengajaran dalam pelatihan ini?

- ☐ Sangat Bagus
☐ Bagus
☐ Rata-rata
☐

Di bawah rata-rata

☐idak bagus

5. Secara umum, bagaimana anda menilai pelaksanaan pelatihan ini?

☐angat Bagus

☐agus

☐ata-rata

☐i bawah rata-rata

☐idak bagus

6. Setelah mengikuti pelatihan ini seberapa besar rasa percaya diri Anda untuk menjalankan peran dalam menerapkan sosialisasi dan promosi ini?

☐angat percaya diri

☐percaya diri

☐idak percaya diri

Komentar:

7. Hal apa yang paling anda sukai dalam pelatihan sosialisasi dan promosi?

8. Menurut anda, apa yang perlu dilakukan agar pelatihan ini lebih baik?

9. Pengetahuan/Informasi dan Pelatihan apa yang diperlukan oleh anda dalam menerapkan Sosialisasi dan Promosi?

No	Pengetahuan/Informasi:	No	Pelatihan-pelatihan:
1		1	
2		2	
3		3	

10. Apakah ada komentar lain yang perlu ditambahkan mengenai Pelatihan ini?

--

TERIMA KASIH TELAH MENGISI EVALUASI PELATIHAN INI



KEMITRAAN INDONESIA AUSTRALIA
UNTUK INFRASTRUKTUR